



GIOVANNA BASILICO

Senior Digital Project Manager & Product Owner

Piattaforme e prodotti digitali · Delivery end-to-end · SEO/GEO & AI Search

Induno Olona (VA)
giobbas88@gmail.com
+39 348 333 6158
Linkedin.com/giovanna-basilico
Permesso G
Patente B - Automunita

Senior Digital Project Manager con oltre 10 anni di esperienza nella gestione di **progetti, piattaforme e prodotti digitali** per clienti B2B, B2C e corporate, unita all'**attenzione al dettaglio e alla definizione del prodotto tipica di un Product Owner**. Gestisco iniziative digitali **end-to-end**: dalla discovery e raccolta requisiti alla definizione di roadmap e priorità, fino a delivery, go-live ed evoluzione continua. Lavoro come punto di raccordo tra **business e tecnologia**, traducendo le esigenze degli stakeholder in requisiti, criteri di accettazione e soluzioni concrete insieme a team multidisciplinari. Completo il profilo con competenze **SEO/GEO e analytics**, sviluppate creando la practice SEO/GEO aziendale.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

TINEXT SA, MORBIO INFERIORE (Svizzera)

Digital Senior Consultant & Project Manager – Web Projects & Product Ownership 03/2022 – oggi

Project & Product Management

- **Gestione end-to-end**: portfolio di progetti e piattaforme digitali gestiti in parallelo, con responsabilità su perimetro, pianificazione, priorità, effort, allocazione delle risorse e scadenze.
- **Product Ownership**: discovery e workshop con gli stakeholder, raccolta e analisi dei requisiti, definizione funzionale, ticket e criteri di accettazione, prioritizzazione di backlog e roadmap evolutive, fino al miglioramento continuo dopo il go-live.
- **Allineamento business-tech**: traduzione delle esigenze di business in requisiti realizzabili per developer e UX, confronto con i Tech Lead su fattibilità e alternative implementative.
- **Team e stakeholder**: coordinamento di team multidisciplinari fino a 10 persone (frontend/backend, Magnolia, DevOps, UX/UI, consulenti e fornitori esterni), con interlocuzione diretta con referenti Marketing, Digital, IT e Business.
- **Metodo e pianificazione**: definizione di timeline, milestone ed effort con Jira e metodologie Agile/Kanban; contributo all'introduzione e strutturazione di Jira nei processi aziendali.
- **Budget e presales**: stime, contingency, effort vs budget, marginalità e change request; analisi dell'esigenza, definizione della soluzione, offerta e pitch al cliente.
- **Delivery e qualità**: coordinamento di UX, sviluppo, QA/UAT, raccolta feedback, bug fixing e release.

Progetti principali

- **Città di Mendrisio – rifacimento sito ed evolutive**: ripensamento completo dell'architettura informativa con un cliente a bassa maturità digitale; workshop, raccolta requisiti, prioritizzazione e coordinamento della delivery. Recupero di un progetto in difficoltà e successiva gestione delle evolutive.
- **Ascona-Locarno – rifacimento sito**: progetto con numerose integrazioni (Sanity, Salesforce) e molti interlocutori, con allineamento costante tra stakeholder di business e team tecnico.
- **Loacker – migrazione CMS**: gestione della migrazione da CMS custom a Magnolia in un contesto a elevata complessità tecnica.
- **Moleskine B2B – AMS ed evolutive**: gestione continuativa, prioritizzazione delle richieste e coordinamento tra cliente, fornitori esterni e tech leader.
- **Assicurazioni Generali – evolutive di piattaforma e SEO compliance**: progetti con molteplici stakeholder e processi approvativi articolati, dalla definizione dei requisiti al rilascio.

SEO/GEO & AI Search Practice

- **Creazione della practice**: definizione di metodologia, offerta, processi e deliverable; presales, acquisizione di nuovi clienti e coordinamento di 3 persone nella delivery.
- **Consulenza strategica e operativa**: assessment SEO e Generative Engine Optimization, benchmark competitivi, KPI, keyword e prompt set, analisi della visibilità dei brand su motori di ricerca e ambienti AI/LLM.

Principali clienti: Assicurazioni Generali, Generali Global Corporate, Moleskine B2B, Coop Alleanza 3.0, Lamberti, Ascona-Locarno, EOLO, Città di Mendrisio, Loacker, Medacta, De Nora, AIM, KFH-TAM, AIL.

IOINVESTO SA, MENDRISIO (Svizzera)

Digital Marketing Manager & SEO Manager 07/2021 – 02/2022

- **Responsabilità dell'area Digital Marketing** con riporto diretto al CEO: definizione degli obiettivi tramite framework OKR e traduzione degli obiettivi aziendali in iniziative operative e misurabili.
- **Prioritizzazione e coordinamento:** gestione di priorità e risorse dell'area, monitoraggio dei KPI, reporting al management e sviluppo delle competenze del team; definizione e implementazione della strategia SEO.

ADATTIVO EVOLVING COMMUNICATION, Varese

Digital Project Manager & SEO/SEM Specialist 06/2016 – 07/2021

- **Project management end-to-end:** progetti website ed e-commerce, dalla raccolta delle esigenze e pianificazione fino a pubblicazione, manutenzione ed evoluzione continua, con gestione di scope, avanzamento, budget e qualità.
- **Team multidisciplinari fino a 8-10 persone** tra graphic e UX designer, copywriter, sviluppatori frontend/backend e specialisti digitali.
- **McDonald's Italia:** gestione continuativa di AMS, attività day-by-day ed evolutive digitali, inclusa la digitalizzazione di guide operative.
- **Website redesign:** progetti di rifacimento sito dalla presales e definizione dei requisiti fino al go-live, tra cui RODA e Maghetti.
- **Gare e proposte, SEO/SEM e advertising:** analisi delle esigenze e benchmark competitivo per gare e proposte; keyword research, ottimizzazione contenuti, campagne Google Ads e DEM, reporting con Semrush e Google Analytics.
- **Principali clienti:** McDonald's Italia, Ferrero/Kinder, Bennet, IKEA, Openjobmetis, E-One, Etex Group, Evoca, Full Speed Ahead/Vision, RODA, SIA, SIAT.

ESPERIENZE PRECEDENTI

- **Immobiliare Conti, Varese** – Responsabile Marketing e Digital Marketing (11/2015 – 05/2016): sito corporate, SEO/SEM, campagne Google Ads, social, branding ed eventi; progetto HomePooling.
- **Mölnlycke Health Care, Gallarate (VA)** – Stage Ufficio Marketing, Divisione Surgical (04/2015 – 10/2015).
- **Lindt & Sprüngli, Induno Olona (VA)** – Stage Ufficio Trade Marketing, Canale Moderno (10/2014 – 03/2015).
- **Compass S.p.A., Varese** – Stage Front & Back Office, progetto "Migrazione Carte Barclays" (08/2014 – 09/2014).

STRUMENTI

Project & delivery

Jira · Confluence · Float · Agile · Kanban · Sprint · Gantt

CMS & piattaforme

Magnolia CMS · Drupal · WordPress · Magento · Sanity · Salesforce

Analytics, tagging & consenso

GA4 · Google Search Console · Google Tag Manager · Google Data Studio · Matomo · Google Cloud Console · OneTrust · Iubenda

SEO, GEO & advertising

Semrush · SEOZoom · Otterly.ai · Google Ads · Mailchimp · Mailup

AI e agenti

Claude · ChatGPT · Perplexity · CustomGPT · ai12z · DeepL

ISTRUZIONE E LINGUE

Laurea Magistrale in Economia e Management – Università Carlo Cattaneo LIUC, Castellanza (VA), 105/110 · 07/2014

Laurea Triennale in Economia e Gestione Aziendale – Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano · 04/2012

Diploma di Liceo Classico – Liceo Classico Sacro Monte, Varese · 07/2007

Inglese B2 – First Certificate in English; BEC Vantage – Business English Cambridge

ALTRE INFORMAZIONI

Socia fondatrice dell'Associazione Betty Boys, a sostegno della casa di accoglienza per bambini "Betty Boys Home" di Kolli Hills, India. In passato, esperienze di volontariato a Port-au-Prince, Haiti.